

Der Mensch steht im Mittelpunkt!

Dass der Mensch bei der Sparda-Bank Hamburg im Mittelpunkt stand und auch stehen wird, war und ist wohl die Keimzelle des Erfolgs der Sparda-Bank.

Denn, so Tino Wildmann, Abteilungsdirektor Personalmanagement: „In einer Zeit der Veränderungen und Umbrüche, der Mogelpackungen und Schnäppchenangebote mit teilweise bösen Überraschungen verlieren viele Menschen ihr Vertrauen. Der wichtigste Faktor für den Erfolg ist jedoch Vertrauen. Voraussetzung für Vertrauen sind Glaubwürdigkeit, Verantwortung, Transparenz, Werte und Authentizität. Fairness im Umgang miteinander ist die Basis für eine langfristig vertrauensvolle Zusammenarbeit.“

Genau diese Werte sind es, auf die die Sparda-Bank setzt. Und es sind wohl auch die Werte, die die Kunden der Sparda-Bank schätzen. Denn Freundlichkeit und Fairness sind es wohl, die der Sparda-Banken-Gruppe auch 2009 im 17. Jahr in Folge den Titel der Banken-Gruppe mit der höchsten Kundenzufriedenheit in Deutschland einbrachten. Eine Auszeichnung, die nicht von einer Jury, sondern, durch den Kundenmonitor, von den Konsumenten selbst vergeben wird.

Tino Wildmann: „Kundenzufriedenheit – das ist der Maßstab, an dem wir uns immer wieder messen lassen.“