

## **SpardaElterngeld und Deutschlands Beste Arbeitgeber**

*150 Euro pro Kind und Monat - Elterngeld statt*

*Sparda-Kita - Familienfreundliche Personalpolitik der Bank seit 2006 mit dem Zertifikat „berufundfamilie“ ausgezeichnet - Geldinstitut erhält zum vierten Mal Gütesiegel „Bester Arbeitgeber“*

**München** - 150 Euro pro Monat und Kind: Ab 1. März 2010 gibt es das Sparda-Elterngeld für alle Beschäftigten der Sparda-Bank München, die Kinder im Alter zwischen 13 und 36 Monaten haben. Das Sparda-Elterngeld berücksichtigt speziell die Altersgruppe der Kinder, in der kein staatliches Elterngeld mehr ausbezahlt wird und für die es kaum alternative Betreuungsmöglichkeiten gibt. „Ursprünglich existierte die Idee, eine Kindertagesstätte zu eröffnen. Da aber nur die Mitarbeiter der Münchner Zentrale in den Genuss dieser Einrichtung gekommen wären, haben wir das Projekt nicht weiter verfolgt“, erklärt der Vorstandsvorsitzende Helmut Lind. Stattdessen wurde die Idee des Sparda-Elterngeldes umgesetzt: „Hier haben wir eine Möglichkeit gefunden, alle Eltern gleichberechtigt zu fördern und zu unterstützen.“ Voraussetzung für den Bezug des Sparda-Elterngeldes ist eine mindestens sechsmonatige Beschäftigung bei der Sparda-Bank München, ein unbefristetes Arbeitsverhältnis und ein oder mehrere Kinder im Alter zwischen 13 und 36 Monaten.

### **Familie und Beruf wird bei der Sparda-Bank groß geschrieben**

Familienbewusste Personalpolitik spielt bei der Sparda-Bank München seit vielen Jahren eine wichtige Rolle. Vorstandsmitglied Hermann Busch erklärt: „Das Thema Familie und Beruf wird bei uns sehr groß geschrieben. Denn gerade ein funktionierendes Familienleben führt zu ausgewogenen und zufriedenen Mitarbeitern.“ Über 100 verschiedene Arbeitszeitmodelle vereint die Sparda-Bank München deshalb unter ihrem Dach. „Anhand der verschiedenen Arbeitszeitmodelle verhelfen wir den Eltern zur größtmöglichen Flexibilität. Selbst unsere Führungskräfte nutzen bei uns die Möglichkeit der Elternzeit“, so Busch weiter. Unter anderem für die Erarbeitung und Umsetzung dieser innovativen Arbeitsmodelle wurde das Unternehmen 2006 zum ersten Mal von der berufundfamilie gGmbH mit dem Zertifikat „berufundfamilie“ ausgezeichnet und im Jahr 2009 erfolgreich rezertifiziert. Damit zählt die Sparda-Bank München eG zu Deutschlands familienfreundlichsten Unternehmen.



Handelsblatt

### **Erneut Gütesiegel „Bester Arbeitgeber“**

Im bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“, der jährlich vom Great Place to Work Institute Deutschland veranstaltet wird, konnte die Sparda-Bank München eG 2010 ihren Erfolg der vorhergehenden Jahre wiederholen und das Ergebnis sogar noch verbessern: Sie wurde erneut beste Bank in der Kategorie der Unternehmen mit 501 bis 2.000 Mitarbeitern und erreichte dort den 7. Platz. Damit erhält sie das Gütesiegel „Bester Arbeitgeber 2010“, das jedes Jahr an die besten 100 Teilnehmer verliehen wird. Die Auszeichnung steht für eine besondere Qualität und Attraktivität als Arbeitgeber und basiert auf ausführlichen anonymen Befragungen der Mitarbeiter zu zentralen Arbeitsplatzthemen wie der Qualität der Führung und Zusammenarbeit, den beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten und der Arbeitszufriedenheit. Vorstand Helmut Lind erläutert: „Unsere Unternehmenskultur ist stark geprägt von dem menschlichen Miteinander und den vertrauensvollen Beziehungen zwischen Führungsebene, Mitarbeitern und Kunden. Ich bin überzeugt, dass der Erfolg eines Unternehmens maßgeblich auch von diesen Faktoren beeinflusst wird.“

### **Daten und Fakten zur Sparda-Bank München eG**

Die Sparda-Bank München eG wurde 1930 gegründet. Die größte Genossenschaftsbank in Bayern zählt aktuell 224.400 Mitglieder und ist mit insgesamt 44 Geschäftsstellen im oberbayerischen Raum vertreten. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2009 rund 5,2 Milliarden Euro. Derzeit sind rund 660 Mitarbeiter bei der Sparda-Bank München angestellt. Beim bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands bester Arbeitgeber“ hat die Genossenschaftsbank 2010 bereits zum dritten Mal den ersten Platz unter den Banken (Kategorie: 501 bis 2.000 Mitarbeiter) belegt. Die Sparda-Bank München definiert sich als „Bank von Menschen für Menschen“. Sie verfolgt eine bodenständige Geschäftspolitik mit fairen Angeboten sowie kompetenter Beratung und setzt neben dem

persönlichen Kontakt auf eine multimediale Erreichbarkeit. Eine erfolgreiche Strategie: Mehr als 80 Prozent der Neukunden kommen über eine persönliche Empfehlung zur Sparda-Bank München, 96 Prozent der Kunden würden die Sparda-Bank München weiter empfehlen. Bei der unabhängigen Studie „Kundenmonitor Deutschland“ der ServiceBarometer AG hat die Gruppe der Sparda-Banken bereits zum 17. Mal den ersten Platz im Bereich „Kundenzufriedenheit“ belegt. In diesem Jahr erhielt die Gruppe der Sparda-Banken erstmals den Publikumspreis „Pegasus“ in der Kategorie Banken.

**Weitere Informationen:**

Sparda-Bank München  
Direktorin Unternehmenskommunikation  
Christine Miedl  
Telefon 089/55142- 400  
Telefax 089/55142- 3199  
E-Mail [presse@sparda-m.de](mailto:presse@sparda-m.de)  
Internet <http://www.sparda-m.de>

**Medienkontakt:**

KONTEXT public relations GmbH  
Janine Baltés  
Kaiserstraße 168 - 170  
90763 Fürth  
Telefon 0911/97 47 8-0  
Telefax 0911/97 47 8-10  
E-Mail [info@kontext.com](mailto:info@kontext.com)